

"La carrera busca formar al alumno desde tres líneas críticas: creatividad, tecnología, e impacto social, enfocadas en el marco del negocio propio como agente de bienestar en la comunidad".

CARLOS LETTS
Director de la carrera

Modalidades de Estudio

Podrás elegir entre 3 modalidades de estudio y optar por la que mejor se acomode a tu estilo de vida.

Presencial

Te permite un máximo de 20% de créditos aprobados de manera virtual a lo largo de la carrera.

Semipresencial

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 21% y el 70% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

A distancia

Te permite que el número de créditos aprobados de forma virtual esté entre el 71% y el 80% del total de créditos aprobados a lo largo de la carrera.

Convenios Internacionales

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.

WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
WhatsApp 979 102 395
T 610 5030
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Provincias
Línea gratuita 0 800 000 21

upc.pe



THE UNIVERSITY
OF ARIZONA

UPC

/administración y gerencia del emprendimiento

FACULTAD DE NEGOCIOS



UPC

exígete, innova

¿Por qué Administración y Gerencia del Emprendimiento?

El mundo de hoy requiere emprendedores con un espíritu de innovación responsable, cuyas ideas resuelvan necesidades desde nuevos modelos de negocio, usando metodologías ágiles y herramientas digitales, capaces de transformar positivamente la calidad de vida de la comunidad.

¿Por qué en la UPC?

Ecosistema emprendedor

Contamos con Start UPC, nuestra incubadora de negocios, reconocida como una de las mejores del país, la cual ofrece a los alumnos la posibilidad de implementar y hacer realidad sus ideas innovadoras.

Especializaciones

Especialízate en áreas de alta demanda laboral. Integra de manera creativa la tecnología en tus proyectos de emprendimiento con los diplomas de especialidad en Emprendimiento e Innovación, Emprendimiento e Innovación Social y Transformación Digital.

Internacionalidad

Podrás participar de misiones académicas e intercambios en universidades de España, Colombia, México, entre otras. Además, forma parte del congreso internacional de innovación y negocios: Thinknovation.

University of Arizona

Estudia en la UPC y gradúate de una universidad top 100 del mundo*. Con esta alianza obtendrás el Grado de Bachiller en UPC y el Bachelor's Degree of University of Arizona.

*The CWUR World University rankings 2022-2023.

Libertad para elegir

Diversos cursos de la malla estarán disponibles de forma presencial y virtual. Tú podrás decidir lo que mejor se adapte a tus necesidades.

SI ERES

**Proactivo/ Creativo
Curioso/ Perseverante
Optimista/ Dinámico
Innovador/ Emprendedor**

SERÁS

**Un profesional que usará
herramientas digitales para
crear, gestionar y escalar la
empresa propia o familiar.**

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Fundador y gerente general de tu propia empresa o un negocio familiar.
- Gerencia de Transformación Digital e Innovación.
- Gerente o Director de Marketing Digital.
- Consultor/investigador en políticas de emprendimiento e innovación.

Malla Curricular*

*Curso disponible solo en formato presencial o con un componente presencial.
**Curso disponible en formato presencial y virtual.

/01. 20 CRÉDS.

- ** Generación de Ideas de Negocios Sostenibles
- ** Fundamentos para el Cálculo del Lenguaje I
- ** Ética y Ciudadanía
- ** Fundamentos de las Finanzas
- ** Introducción a la Administración en la Globalización

/02. 20 CRÉDS.

- * Ecosistema Emprendedor
- * Networking & Business Communication
- ** Cálculo
- ** Comprensión y Producción del Lenguaje II
- ** Macroeconomía
- ** Matemática Financiera

/03. 20 CRÉDS.

- ** Análisis y Técnicas para Empatizar
- ** Fundamentos de la Investigación Académica
- ** Estadística Descriptiva
- ** Teoría Microeconómica
- ** Introducción a la Contabilidad Financiera
- ** Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global

/04. 20 CRÉDS.

- ** Liderazgo de Equipos de Alto Rendimiento
- ** Comunidad Digital I
- ** Estadística Inferencial
- ** Introducción a la Contabilidad Gerencial
- ** Finanzas Corporativas
- ** Marketing

/05. 18 CRÉDS.

- * Customer Development
- ** Innovación a través de la Cadena de Valor
- ** Métodos Cuantitativos
- ** Gestión del Capital Humano Global
- ** Grandes Ideas en Gerencia
- ** Diseño Organizacional y Procesos

/06. 18 CRÉDS.

- ** Growth Marketing
- ** Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias
- ** Análisis e Interpretación de los Estados Financieros
- ** Administración de Operaciones
- ** Electivo
- ** Electivo

/07. 23 CRÉDS.

- * UX & Prototyping
- ** Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- ** Investigación de Mercado Aplicada a los Negocios
- ** Comportamiento Organizacional
- ** Intrapreneurship
- ** Electivo
- ** Electivo

/08. 23 CRÉDS.

- * Comunidad Digital II
- ** Gerencia Estratégica en Organizaciones Conscientes
- ** Gestión de Proyectos
- ** Sistemas de Información en Entornos Digitales
- ** Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación
- ** Electivo
- ** Electivo

/09. 19 CRÉDS.

- * Funding
- ** Lanzamiento de Productos Innovadores
- ** Metodología de la Investigación
- ** Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación
- ** Electivo
- ** Electivo

/10. 19 CRÉDS.

- ** Comunidad Digital III
- ** Dirección Estratégica para Negocios Propios
- ** Seminario de Tesis
- ** Ética y Responsabilidad Social Empresarial
- ** Electivo
- ** Electivo

Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus San Miguel.