



"Decidí estudiar Hotelería y Administración en la UPC, porque esta carrera une lo que es gestión y administración, junto con mi vocación de servicio, mi pasión por los idiomas y mi interés en conocer nuevas personas".

**ANTONELLA RODRÍGUEZ**  
Estudiante de la carrera

**UPC**  
Universidad Peruana  
de Ciencias Aplicadas

Informes  
Whatsapp: 979 102 395  
T 610 5030  
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
y 2937

Provincias  
Línea gratuita 0 800 000 21

*upc.pe*

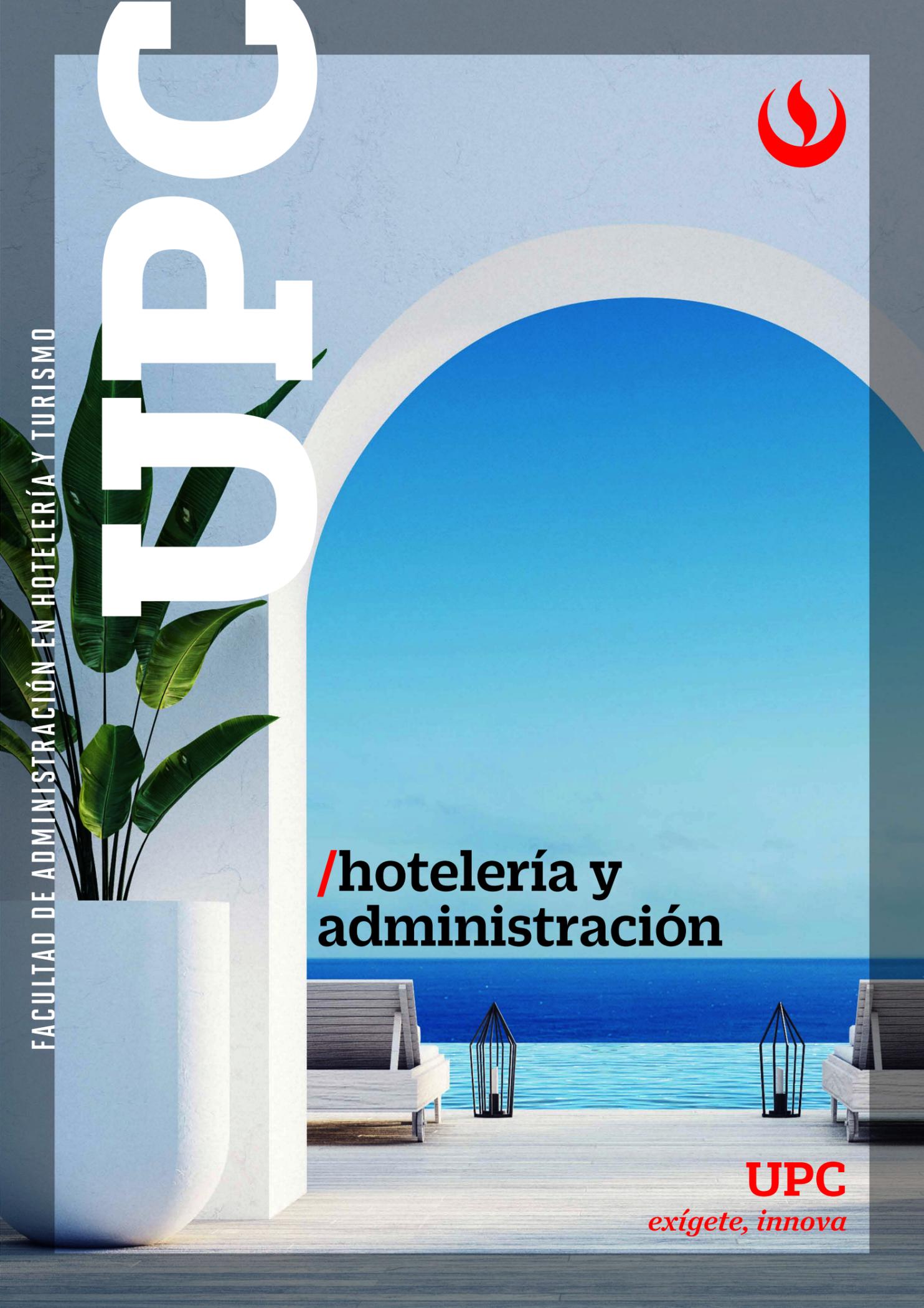
### CONVENIOS INTERNACIONALES

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.



**WASC**  
Senior College and  
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.7489001



FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

**/hotelería y  
administración**

**UPC**  
*exígete, innova*

# ¿Por qué Hotelería y Administración?

Nuestro programa, acreditado por ACPHA, organismo internacional que acredita a los mejores programas de hotelería en Estados Unidos, desarrolla profesionales en el sector de la hospitalidad, con una propuesta empresarial y enfoque global, que te permitirá desempeñarte en un entorno internacional o generar un emprendimiento propio, innovador y sostenible.

## ¿Por qué en la UPC?



### Egresados mejor pagados

Contamos con los egresados mejor pagados del mercado. (Fuente: Portal Ponte en Carrera 2020)



### Dos Títulos profesionales y especializaciones

Podrás licenciarte en Hotelería o Administración, además de especializarte en eventos, lo que aumentará tu empleabilidad.



### Infraestructura

Contamos con aulas especializadas de cocina y un restaurante escuela K'ata donde podrás poner en práctica todo lo aprendido.



### Doble Grado Internacional

Potenciamos el talento de nuestros estudiantes con los Doble Grados Académicos en reconocidas universidades del extranjero como CETT de la Universidad de Barcelona (España), Blue Montains (Australia) y The University of Queensland (Australia).



### Prestigio acreditado

Carrera acreditada por Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration (ACPHA), entidad internacional que ha acreditado a los programas más prestigiosos en Hotelería y Gestión de Restaurantes de los Estados Unidos.

## SI ERES

**Empático/ Curioso  
Multicultural/ Sociable**

## SERÁS

**Serás un profesional capaz de formular planes estratégicos y operativos para la industria, liderar equipos multidisciplinarios, diseñar y evaluar factibilidad de proyectos y analizar indicadores de gestión.**

## PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Gerente de cadenas hoteleras internacionales.
- Profesional en empresas de control de calidad y excelencia de servicio.
- Gerente en empresas de alimentos y bebidas, restaurantes, bares y afines.
- Consultor en el sector hotelero y afines.
- Emprendedor en el rubro hotelero.

## Malla Curricular\*

### /01.

22 CRÉDS.

- ≥ Introducción a la Hotelería
- ≥ Selección, sanidad e higiene de alimentos y bebidas
- ≥ Introducción al Turismo
- ≥ Globalización: apertura y tendencias
- ≥ Fundamentos para el cálculo
- ≥ Comprensión y producción de lenguaje I

### /02.

22 CRÉDS.

- ≥ Principios y técnicas culinarias
- ≥ Housekeeping Management
- ≥ Temas de Historia del Perú
- ≥ Cálculo
- ≥ Comprensión y producción de lenguaje II
- ≥ Macroeconomía

### /03.

22 CRÉDS.

- ≥ Turismo Sostenible
- ≥ Food and Beverage Operations and Service
- ≥ Front Office Management
- ≥ Fundamentos de Finanzas
- ≥ Panadería y Pastelería
- ≥ Fundamentos de Investigación Académica
- ≥ Fundamentos de la Gerencia

### /04.

21 CRÉDS.

- ≥ Enología, Bebidas y Maridaje
- ≥ Food and Beverage Cost Control
- ≥ Matemática Financiera
- ≥ Contabilidad General
- ≥ Teoría Microeconómica
- ≥ Estadística Descriptiva

### /05.

21 CRÉDS.

- ≥ Contabilidad Gerencial Hotelera
- ≥ Diseño y Equipamiento de Hoteles y Restaurantes
- ≥ Investigación de Mercados
- ≥ Fundamentos de Negocios Internacionales
- ≥ Métodos cuantitativos
- ≥ Diseño Organizacional y Procesos
- ≥ Ética y Ciudadanía

### /06.

22 CRÉDS.

- ≥ Hospitality and Tourism Marketing
- ≥ Food and Beverage Management
- ≥ Hospitality and Tourism Human Resources
- ≥ Rooms Division Management
- ≥ Finanzas Corporativas
- ≥ Inglés Aplicado 1
- ≥ Electivo 1

### /07.

19 CRÉDS.

- ≥ Organización de Eventos
- ≥ Derecho de los Negocios
- ≥ Informática para los Negocios
- ≥ Evaluación de Proyectos de Inversión Privada
- ≥ Inglés Aplicado II
- ≥ Electivo 2

### /08.

18 CRÉDS.

- ≥ Grandes Ideas en Gerencia
- ≥ Comportamiento Organizacional
- ≥ Business Intelligence & Predictability
- ≥ Administración de las operaciones
- ≥ Electivo 3

### /09.

18 CRÉDS.

- ≥ Formulación y plan de negocios
- ≥ Seminario de Tesis
- ≥ Dirección Estratégica
- ≥ Administración de la Cadena de Suministros
- ≥ Design Thinking
- ≥ Electivo 4

### /10.

15 CRÉDS.

- ≥ Gerencia Hotelera
- ≥ Implementación de negocios
- ≥ Ética y responsabilidad social empresarial
- ≥ Planificación Estratégica Aplicada
- ≥ Electivo 5

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus Monterrico.